

附件 4

湖南省高校第二届“一节一推选”活动 大学生网络文化节作品要求

一、活动对象

高校全日制在校学生均可参与。

二、作品征集

本次文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂 7 个赛道。所有作品须为 2024 年 1 月 15 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为 2025 年 5 月 21 日至 9 月 15 日。

（一）光影趣青春

作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过 5 分钟；系列短视频数量不少于 3 个，不多于 10 个，单个时长为 1—5 分钟；微课程作品数量不多于 5 节，单节时长不超过 10 分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为 MP4，分辨率不小于 1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过 600MB。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（二）影像创意汇

作品类型和要求：作品类型包括微电影、动漫短片、公益广

告（视频）。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（三）网图新视界

作品类型和要求：作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，分辨率 100DPI（上传时需同时提交 TIFF 文件），每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过 6 张，格式为 JPEG，需保留 EXIF 信息，每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过 3 幅，作品格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（四）网语青年说

作品类型和要求：作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

（五）校园好声音

作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限 3 人以内，可配 1 名指导教师。音频或歌曲总时长需在 5 分钟以内，名称 25 个

字以内。音频格式要求为 MP3，大小 10M 以内。

（六）数智新技艺

作品类型和要求：作品分为智能体 AIGC 应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，具体要求详见活动官网。每件作品作者限 4 人以内，可配 2 名指导教师。

（七）网创梦工厂

作品类型和要求：微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5 类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为 JPEG 或 GIF，文件小于 10MB。每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

三、作品提交

提交人需在活动官网按要求填写信息，选择对应的推荐方式，并上传作品。所有作品提交时确保信息完整、无误，并与汇总表上信息保持一致，提交后均不予以修改。

四、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有参加活动的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”话题展示，并@“校园好网民”新媒体账号，承办单位和新媒体支持单位将择优进行热榜发布和宣传推广。